

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Uboldo - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	6.902	7.692	9.783	9.634	10.296	9.830	7.657
Visitatori	4.313	4.758	5.945	5.880	6.538	6.842	5.268

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	75	81	80	78	92	97	104
07:00-11:59	522	574	511	529	552	594	454
12:00-14:59	328	330	362	351	379	506	411
15:00-18:59	462	538	573	533	536	638	516
19:00-23:59	276	323	337	366	434	533	335

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	78	82	88	79	96	103	116
07:00-11:59	541	590	524	547	572	613	467
12:00-14:59	332	333	367	357	384	512	419
15:00-18:59	470	558	597	551	548	659	535
19:00-23:59	295	350	370	382	450	562	368

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- A ottobre, la fascia mattutina (07:00-11:59) registra un calo nel numero medio di visitatori, più marcato nei giorni feriali e meno accentuato nel weekend.
- Anche il pomeriggio (15:00-18:59) evidenzia una lieve contrazione, ad eccezione di mercoledì e sabato, confermandosi comunque uno dei momenti di maggiore affluenza insieme alla mattina.
- Particolarmente significativo è l'incremento del sabato nella fascia del pranzo.
- Le serate (19:00-23:59) evidenziano una riduzione più marcata in settimana, mentre il venerdì e il sabato registrano un calo meno accentuato.

L'analisi di ottobre rivela un territorio che sta attraversando una fase di riassetto dei flussi, probabilmente legata al cambio stagionale. Le contrazioni più evidenti si concentrano nelle fasce mattutine dei giorni feriali e nel tardo pomeriggio/serata della domenica. Particolarmente interessante è il mantenimento dei flussi pomeridiani del sabato, che indica una tenuta delle attività commerciali e ricreative nel fine settimana. Per le attività locali, questo scenario suggerisce l'opportunità di concentrare gli sforzi promozionali sui momenti di maggiore affluenza e di sviluppare strategie specifiche per rivitalizzare le fasce orarie in calo.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	88	106	88	103	113	132	102

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Romania



3. Senegal

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I dati di ottobre mostrano una flessione nel numero medio di visitatori stranieri trasversale a tutti i giorni della settimana.
- Il sabato si conferma il giorno con il maggior afflusso (in media 132 visitatori), seguito dal venerdì (113), dal martedì (106) e dalla domenica (102).
- I giorni infrasettimanali mantengono volumi leggermente più contenuti, ma comunque vicini a quelli del weekend.

I dati di ottobre riflettono il naturale rallentamento post-estivo del turismo internazionale. La tenuta relativa del weekend suggerisce che i visitatori stranieri privilegiano ancora soggiorni brevi. Per le attività commerciali, questo scenario suggerisce di concentrare le iniziative promozionali sui fine settimana, magari sviluppando pacchetti esperienziali legati ai prodotti stagionali autunnali che possano attrarre quella clientela internazionale ancora presente sul territorio, seppur in numero ridotto rispetto al mese precedente.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	19	7	10	18	17
07:00-11:59	50	59	96	114	193
12:00-14:59	40	42	65	76	128
15:00-18:59	64	50	92	114	184
19:00-23:59	45	33	54	63	126

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Rispetto a settembre, la fascia mattutina (07:00-11:59) registra un calo più marcato nelle categorie di spesa medio-alta.
- La fascia pranzo (12:00-14:59) mostra una contrazione nelle fasce medio-alte, mentre i segmenti a basso potere d'acquisto mostrano una crescita.
- Le ore serali (19:00-23:59) registrano una diminuzione più significativa dei visitatori Low e Mid-Low e cali più contenuti per le fasce superiori.
- Le fasce di spesa *Mid-High* e *High* risultano, comunque, le più consistenti in ciascuna fascia oraria, confermando anche per ottobre un profilo di clientela orientato verso una maggiore capacità di spesa.

La consistente presenza dei segmenti medio-alti nelle ore centrali della giornata, insieme all'incremento di visitatori a basso potere d'acquisto in alcune fasce orarie (pranzo e primo pomeriggio), richiede alle attività commerciali locali di sviluppare un'offerta bilanciata: soluzioni accessibili e inclusive per i clienti più attenti al prezzo, affiancate a servizi premium e proposte dedicate per la clientela con maggiore capacità di spesa.